

附件：

第十八届“挑战杯”西南财经大学课外学术科创作品竞赛

获奖名单

一等奖（5项）

序号	项目编号	项目名称	学院	负责人
1	A073	多重复杂环境下以“双循环”推动外贸保稳提质的实践经验与优化路径 ——基于四川省100家企业的调查研究	国际商学院	周禄军
2	A033	易地搬迁背景下边缘性贫困的识别和后续帮扶 ——以四川省藏区Y县为例	财政税务学院	张晨雨
3	F007	时代记“疫”：探赜影像下的中国国家形象塑造理路与建构策略 ——以27部中国抗疫纪录片为例	马克思主义学院	赵旭静
4	A069	孤独经济消费的影响因素分析	经济学院	李非凡
5	B014	数字经济背景下弹幕视频关注度影响因素研究 ——基于情感分析和vlog广告投放视角	计算机与人工智能学院	叶铭辰

二等奖（8项）

序号	项目编号	项目名称	学院	负责人
1	B015	莫以“痕”绩论英雄：权责关系视角下乡镇政府“痕迹主义”的产生逻辑与破解路径探究——以四川省成都、达州、巴中地区为例	金融学院、中国金融研究院	谭香李
2	A051	疫情下我国中小非公企业“走出去”的挑战与对策研究——基于“一带一路”倡议的典型调查	数学学院	陈佳瑜
3	A066	低碳与增长：碳税能带来环境和经济的双重红利吗？——以四川省为例	公共管理学院	高原
4	D013	新冠肺炎疫情影响下成渝地区高校毕业生就业政策研究——基于“目标-工具”的双维视角	公共管理学院	柯思凡
5	F005	让伟大建党精神浸润心洞：激活“建党精神”育人文化基因的路径探析——基于四川省1921名大学生的实证分析	马克思主义学院	李卓远
6	B008	基于后疫情时代对城市精细化管理与地摊经营共生模式的探索	公共管理学院	汤璇
7	A072	红色引擎赋动能，集体经济谋新篇——以成都市战旗村党建引领集体经济发展为例	中国西部经济研究院	何映矾
8	F001	传统文化传播视角下西南地区古镇商业化的现象分析及策略研究——以成都、铜仁两地为例	工商管理学院	吴雨歆

三等奖（10项）

序号	项目编号	项目名称	学院	负责人
1	C017	“莫道桑榆晚，为霞尚满天”——中国老龄化背景下关于退休老人再就业制度的探索	统计学院	李怡萱
2	B011	应急科普服务的制度优势向应急效能的转变 ——基于国家级科普示范社区的扎根研究	公共管理学院	任世辉
3	D008	保研内卷生态下的时代新人培育机制探析 ——基于大思政课与绩点优化视角	金融学院、中国金融研究院	于利杰
4	B013	探究碳交易对不同行业绿色创新的影响 ——基于全国碳排放权交易市场中的企业调研	财政税务学院	汪澄宇
5	B012	乡村振兴背景下网络“种草”内容对乡村旅游意愿影响研究 ——基于SOR模型的实证分析	工商管理学院	张琬婧
6	C011	转型与发展：学科类课外教培人员对“双减”政策的了解程度与其失业与再就业选择的研究 ——基于四川省成都市课外教培机构的实证调查	工商管理学院	张海岩
7	C026	中小学生体质状况和城乡学校体质健康管理差异的相关性分析 ——基于成都市16所中小学校的研究	工商管理学院	张玲玲
8	E003	个人数据商业化背景下“杀熟”行为的惩罚性赔偿研究	法学院	许 上
9	A047	收获“金种子”，织起“贸易网”：社会网络视域下对中国战略性物资的贸易安全分析 ——以蓖麻为例	国际商学院	张若盈
10	A001	基于普惠金融，攻坚“首贷—首投”的蜂巢金服“服贷投”金融生态系统	特拉华数据科学学院	肖 扬